

Due amiche innamorate del territorio hanno dato vita a un progetto interessante

La «nuova vita» di miele e rosmarino

LA VALLETTA BRIANZA (sme) Due amiche, innamorate del territorio in cui vivono e lavorano tutti i giorni a stretto contatto con la natura. E due prodotti fortemente caratterizzanti: il rosmarino di Montevecchia e il miele (e la cera d'api) delle 60 arnie stanziali della Valle del Curone.

Nasce così l'interessante progetto di **Claudia Crippa** e **Beatrice Viganò**, entrambe residenti a La Valletta Brianza, che nei giorni scorsi hanno annunciato il debutto di «Prati Magri», un'idea di cosmesi biologica artigianale fortemente voluta soprattutto per valorizzare due prodotti specifici del «polmone verde» del Meratese. Il nome non è casuale: i prati magri sono infatti aree dall'elevata ricchezza di specie vegetali e faunistiche (in particolare insetti) su superfici di origini calcaree, come appunto quelle del Parco del Curone.

«Al di là della sostenibilità economica dell'iniziativa, quello che ci sta a cuore è la valorizzazione di due prodotti che danno una vocazione ben precisa a questo angolo di paradiso che abbiamo saputo preservare in Brianza - ha spiegato Claudia Crippa, poliedrica imprenditrice che con l'attività di famiglia opera nell'ambito della ristorazione, accoglienza turistica, produzione di vino e recentemente anche di gin - Il rosmarino che cresce nel Parco ha caratteristiche ben precise e un'intensità unica; al tempo stesso

Claudia Crippa e Beatrice Viganò, entrambe residenti a La Valletta Brianza, hanno inventato «Prati Magri», una linea di cosmetici completamente «bio» e realizzata con i due prodotti che caratterizzano principalmente il Parco del Curone: «Il sogno è di mettere in moto una cooperativa di artigiani locali»



AMICHE E SOCIE
Claudia Crippa e Beatrice Viganò, entrambe residenti a La Valletta Brianza, sono le ideatrici del progetto «Prati Magri», una linea di cosmesi «bio» basata principalmente su rosmarino e miele

il miele di acacia prodotto da Beatrice, grazie alla qualità eccellente delle robinie della Valle del Curone, rappresenta l'alter ego perfetto per creare prodotti cosmetici completamente biologici. I nostri prodotti hanno passato tutti i controlli e ottenuto ogni certificazione, partendo dalle singole componenti arrivando al packaging, che è realizzato interamente con materiale riciclabile o riciclato».

Quattro, al momento, i prodotti della linea «Prati magri»: crema viso, latte corpo, sapone e burro cacao. Quest'ultima creazione è l'unica che ha richiesto un «aiutino». «Per ragioni prettamente tecniche, di compattezza del prodotto, il burro cacao è realizzato con cera d'api e olio extravergine, sempre però proveniente dalle olive del Parco del Curone» ha spiegato Claudia Crippa, che dopo il vino e la suggestiva esperienza del Tom Time Gin (la cui botanica principale è sempre il rosmarino di Montevecchia) si è ora lanciata in questa nuova avventura. «Oggi c'è maggiore consapevolezza nei consumi, nel rispetto dell'ambiente e anche nella valorizzazione dei prodotti del territorio. Speriamo che questo nostro esperimento piaccia, il sogno è quello di mettere in moto una cooperativa di artigiani locali e dare vita a un piccolo indotto che parta proprio dalle eccellenze che offre il territorio» ha concluso Claudia Crippa.

Matteo Scemi